GIORNALE DI BRESCIA
08-DIC-2022
da pag. 10 / foglio 1 / 4
Quotidiano - Dir. Resp.: Nunzia Vallini
Tiratura: 25347 Diffusione: 24842 Lettori: 241000 (0003022)
DATA STAMPA
www.datastampa.it

Regali e cenoni, il Natale bresciano «vale» 530 milioni

Consumi Inflazione e rincari non «spengono» le feste, soprattutto grazie a prodotti locali e artigianali La ristorazione da sola assorbe 60,5 milioni di euro

■ Natale non sarà austero. Magari si consumerà meno durante il resto dell'anno, ma le Feste saranno caratterizzate da qualità e prodotti locali. Se da una parte si tagliano le spese, in negozi, botteghe e aziende agricole bresciane gli affari girano. Si stima che la spesa nel commercio sarà attorno ai 372 milioni di euro a cui si aggiungono 157 milioni del comparto turismo. A PAGINA 10 E 11

LA TENDENZA

Griffati, «medagliati» o con sapori esotici: il variegato mondo dei panettoni

LA PROPOSTA

Insieme ai «Colli dei Longobardi» ci sono 31 modi per celebrare il Natale

Sotto l'albero **Spesi per le feste**

Per i bresciani sarà davvero un... caro Natale doni e cenoni costeranno mezzo miliardo di euro

Nonostante l'inflazione e i rincari, sul territorio si punta su qualità e sui prodotti locali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3022

GIORNALE DI BRESCIA
08-DIC-2022
da pag. 10 / foglio 2 / 4
Quotidiano - Dir. Resp.: Nunzia Vallini
Tiratura: 25347 Diffusione: 24842 Lettori: 241000 (0003022)
DATA STAMPA
www.datastampa.it

03022

Dicembre rappresenta il 20% circa dei ricavi per ristorazione, commercio e artigianato

03022

Elisa Rossi
e.rossi@giornaledibrescia.it

■ Se la crisi morde, e i soldi in tasca sono meno, le famiglie scelgono con più attenzione come spendere. È la fotografia di quanto succede in queste settimane prenatalizie segnate dall'inflazione alle stelle, le tasse in aumento e la capacità di acquisto ridotta. Ma in questo Natale 2022, a differenza di quanto succedeva nei primi anni Ottanta, si è innestata la maggiore attenzione, acquisita in questi decenni, verso la qualità del cibo e dei prodotti locali. Ma andiamo con ordine.

La crisi. Le famiglie fanno i conti con l'incremento di energia elettrica, gas e tasse: la pressione fiscale ha raggiunto, per la Cgia di Mestre, il 43,8% e su 46,9 miliardi di euro di tredicesime, ben 11,4 miliardi finiranno in bollette, mutui e Imu. A erodere il potere di acquisto degli italiani c'è l'inflazione che a novembre si è fermata all'11,8%, stabile rispetto al mese precedente, ma vicinissima al record storico del marzo 1984 (11,9%). Una situazione che il Codacons stima possa far aumentare la spesa di ogni famiglia di 3.625 euro in un anno. A questo si devono aggiungere gli aumenti dei prezzi (+13,6% a novembre per il Codacons e 13,3% sugli alimentari per Coldiretti).

Va da sè che da qualche parte i soldi vanno trovati: o si mette mano al risparmio, zoccolo duro degli italiani, oppure si consuma meno. La Cgia ha calcolato una perdita di 2,24 miliardi di quanto accantonato solo nel Bresciano (92 miliardi in Italia) e Coldiretti stima che 6 italiani su 10 ridurranno le spese per gli acquisti alimentari. Non solo. Ipsos ha rilevato che 3 italiani su 5 si aspettano un Natale sottotono: il 65% risparmierà sugli addobbi, il 62% sui regali e il 47% sui regali.

Ma dicembre è un mese chiave per il commercio (vale il 20% circa) che sfugge un po' ai trend del periodo ordinario.

I consumi. Da una parte quindi si devono rimodulare le spese, dall'altra quel poco che si mette a budget, almeno durante le feste, è per la maggior parte di qualità, chi per farsi un regalo, altri perché lo condividono con i propri cari, oppure perché si contribuisce ad aiutare l'economia locale.

Per Natale l'Osservatorio di Confartigianato Imprese prevede, nel Bresciano, una spesa totale di 464 milioni di euro per l'artigianato (305mila euro solo per l'enogastronomia), quinta provincia italiana dopo Roma, Milano, Napoli e Torino. «Si bada alle spese - dice il presidente di Confartigianato Brescia Eugenio Massetti -, ma quando si sceglie lo si fa con un occhio di riguardo verso i prodotti locali, tipici e artigianali». Si pensi ai panettoni, alla pasta fresca, all'oggetto personalizzato o alla bottiglia di vino.

«Abbiamo segnali positivi - sottolinea orgoglioso Gianluigi Vimercati, vicepresidente Confagricoltura Brescia -: durante la pandemia i bresciani hanno riscoperto le aziende agricole e gli agriturismi e ora raccogliamo i frutti con un +15% di affluenza rispetto al 2019». Anche il commercio guarda al locale: la Cgia stima che gli italiani spenderanno per i regali natalizi 9,5 miliardi di euro. La regione dove si spenderà di più sarà la Lombardia con 3,8 milioni di euro, il 16,9% italiano. Nel Bresciano la cifra sarà superiore ai 230mila euro, un dato che conferma lo studio dell'Ufficio studi di Confcommercio Brescia per cui la spesa in negozi e botteghe sarà, per Natale, attorno ai 372 milioni euro, l'8% in più dello scorso anno. Se aggiungiamo 157 milioni del comparto turismo (ristoranti e vacanze) possiamo dire che il Natale per i Bresciano vale quasi 530 milioni di euro e che 60,5 milioni di questi verranno spesi nei ristoranti, dai bresciani o dai turisti. Questi ultimi poi, portano nella nostra provincia 97 milioni.

«In un clima di grande incertezza e difficoltà c'era preoccupazione per un possibile calo dei consumi- dice il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti - .Questi dati confermano la voglia di serenità e di festività nelle famiglie e ripagano anche gli sforzi». //

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3022

GIORNALE DI BRESCIA
Quotidiano - Dir. Resp.: Nunzia Vallini
Tiratura: 25347 Diffusione: 24842 Lettori: 241000 (0003022)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

I SETTORI

03022 03022

Vimercati (Confagricoltura).
«C'è una maggiore attenzione al prodotto locale. Anche a Natale»

Massoletti (Confcommercio).
«C'era preoccupazione, siamo soddisfatti dei risultati»

Massetti (Confartigianato).
«Il made in Brescia cresce nell'export, nel food e nella manifattura»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3022

GIORNALE DI BRESCIA

08-DIC-2022
da pag. 10 / foglio 4 / 4

Quotidiano - Dir. Resp.: Nunzia Vallini
Tiratura: 25347 Diffusione: 24842 Lettori: 241000 (0003022)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

A tavola. I bresciani non rinunciano ai prodotti tipici delle feste

Regali. Nel Bresciano si spenderà più di 230mila euro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3022